Документ предоставлен [КонсультантПлюс](http://www.consultant.ru)

АРХАНГЕЛЬСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА

Двадцать восьмая сессия двадцать шестого созыва

РЕШЕНИЕ

от 18 мая 2016 г. N 359

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ

КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

"ГОРОД АРХАНГЕЛЬСК"

Архангельская городская Дума решила:

1. Утвердить прилагаемые [Правила](#P26) установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования "Город Архангельск".

2. Признать утратившим силу [пункт 1](consultantplus://offline/ref=7EC3970BE58F60C65C2C216B27FD98E2CC3338CECE19497D926FE070F04A8625B77BBD257B887E534617A2q2EFI) решения Архангельского городского Совета депутатов от 21.11.2007 N 560 "Об утверждении Правил размещения наружной рекламы на территории муниципального образования "Город Архангельск".

3. [Подпункты "д"](#P88) и ["ж" пункта 3.6 раздела 3](#P93) Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования "Город Архангельск", утверждаемых настоящим решением, вступают в силу с 1 июня 2017 года.

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель городской Думы  "Город Архангельск" В.В.СЫРОВА И.В.ГОДЗИШ  В.В.СЫРОВА | Глава муниципального образования  "Город Архангельск"  И.В.ГОДЗИШ |

Утверждены

решением Архангельской

городской Думы

от 18.05.2016 N 359

ПРАВИЛА

УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ

МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД АРХАНГЕЛЬСК"

1. Общие положения

1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования "Город Архангельск" (далее - Правила) устанавливают единые требования к распространению наружной рекламы, к размещению, установке, эксплуатации рекламных конструкций и контролю за соблюдением этих требований.

1.2. Правила разработаны в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=7EC3970BE58F60C65C2C3F663191C6EECE3F6EC3CC1B412EC630BB2DA7438C72F034E4673Dq8E0I) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе"), Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=7EC3970BE58F60C65C2C3F663191C6EECE3162C3CF16412EC630BB2DA7438C72F034E4673F847D55q4E5I) от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Градостроительным [кодексом](consultantplus://offline/ref=7EC3970BE58F60C65C2C3F663191C6EECE3065C1CF1E412EC630BB2DA7q4E3I) Российской Федерации, Жилищным [кодексом](consultantplus://offline/ref=7EC3970BE58F60C65C2C3F663191C6EECE3165C2CB1F412EC630BB2DA7q4E3I) Российской Федерации, нормативными правовыми актами Российской Федерации, органов местного самоуправления муниципального образования "Город Архангельск" и иными нормативными правовыми актами, определяющими требования к распространению наружной рекламы, к установке и эксплуатации рекламных конструкций.

1.3. Соблюдение Правил обязательно для всех лиц, принимающих участие в деятельности по установке и (или) эксплуатации рекламных конструкций, распространении наружной рекламы на территории муниципального образования "Город Архангельск".

1.4. Установка рекламных конструкций и их эксплуатация на территории муниципального образования "Город Архангельск" осуществляется в соответствии с Правилами.

1.5. Администрация муниципального образования "Город Архангельск" осуществляет следующие полномочия:

а) разрабатывает и утверждает схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования "Город Архангельск";

б) принимает решения о выдаче или отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "Город Архангельск";

в) координирует деятельность, связанную с размещением и эксплуатацией рекламных конструкций, и осуществляет контроль за соблюдением требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе;

г) ведет реестр рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования "Город Архангельск";

д) определяет типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на всей территории муниципального образования "Город Архангельск" или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа;

е) разрабатывает и утверждает административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "Город Архангельск";

ж) выдает предписание о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек, а также об удалении информации, размещенной на таких рекламных конструкциях. Демонтаж рекламных конструкций производится в порядке и по основаниям, установленным Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=7EC3970BE58F60C65C2C3F663191C6EECE3F6EC3CC1B412EC630BB2DA7q4E3I) "О рекламе";

з) принимает решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования "Город Архангельск";

и) координирует деятельность, связанную с распространением социальной рекламы в порядке и по основаниям, установленным Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=7EC3970BE58F60C65C2C3F663191C6EECE3F6EC3CC1B412EC630BB2DA7q4E3I) "О рекламе";

к) осуществляет иные полномочия в соответствии с законодательством Российской Федерации, связанные с размещением рекламных конструкций на территории муниципального образования "Город Архангельск" и контролем за исполнением действующего законодательства в сфере наружной рекламы.

1.6. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Основные понятия

В Правилах используются следующие понятия:

1) реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

2) наружная реклама - реклама, распространяемая с использованием рекламных конструкций, монтируемых и располагаемых в местах размещения рекламных конструкций;

3) рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

4) социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

5) владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

6) временные рекламные конструкции - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев;

7) рекламные конструкции - технические средства стабильного территориального размещения, используемые для распространения наружной рекламы (щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и другие);

8) рекламная поверхность (информационное поле рекламной конструкции) - часть рекламной конструкции, непосредственно используемая для распространения на ней информации коммерческого или социального характера, определяемая в квадратных метрах;

9) места размещения рекламных конструкций - земельные участки, фасады, крыши, иные конструктивные элементы зданий, строений, столбы, опоры наружного освещения, эстакады, трубопроводы, путепроводы, торговые павильоны, остановочные пункты движения общественного транспорта, кабины телефонов-автоматов, строительные и иные ограждения, а также иные объекты, используемые для размещения на них рекламных конструкций;

10) заявитель - физическое или юридическое лицо (либо его представитель по доверенности), являющееся собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо владелец рекламной конструкции;

11) разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - муниципальный правовой акт, дающий право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для распространения на ней наружной рекламы на территории муниципального образования "Город Архангельск", выдаваемый Администрацией муниципального образования "Город Архангельск";

12) проект рекламной конструкции - проект, выполненный в соответствии с действующими государственными стандартами, нормами и правилами, который должен содержать сведения о территориальном размещении, размерах, типе и виде рекламной конструкции, ее технических характеристиках, внешнем виде (в том числе фотомонтаж в цветном исполнении).

3. Требования к рекламным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования "Город Архангельск"

3.1. Рекламные конструкции должны быть безопасны, спроектированы, смонтированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, иными нормативными правовыми актами, содержащими требования для конструкций соответствующего типа. Рекламные конструкции также должны соответствовать требованиям технических регламентов.

3.2.2. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и его телефона. Маркировка должна располагаться под информационным полем.

3.3. Рекламные конструкции не должны:

а) препятствовать восприятию рекламы и информации, размещенной на другой конструкции;

б) размещаться на деревьях и кустарниках;

в) создавать помех для очистки кровель от снега и льда;

г) иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и так далее).

3.4. Отдельно стоящие рекламные конструкции устанавливаются с соблюдением следующих требований:

а) фундаменты должны быть заглублены ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц;

б) должны быть двухсторонними, за исключением случаев, когда восприятие одной из сторон конструкции невозможно из-за наличия естественных или искусственных препятствий или конструкции установлены на дорогах с односторонним движением.

3.5. Рекламные конструкции на зданиях, строениях, сооружениях должны устанавливаться с соблюдением следующих требований:

а) при размещении на крышах зданий, строений, сооружений должны иметь систему аварийного отключения от сети электропитания;

б) установка и эксплуатация рекламной конструкции не должна нарушать прочностные характеристики несущих элементов здания, строения, сооружения, к которому она присоединяется, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры;

в) не допускается размещение рекламных конструкций без каркаса непосредственно на конструктивных элементах зданий, строений, сооружений;

г) работы по установке рекламных конструкций производятся на основании согласованных в установленном порядке проектов рекламных конструкций, паспортов цветового решения фасадов.

3.6. Не допускается:

а) размещение любых рекламных конструкций ближе 2,0 м от памятных досок, установленных на фасадах домов; рядом со знаками дорожного движения; перекрывающих знаки адресации (унифицированные элементы городской ориентирующей информации, обозначающие наименования улиц, номера домов, корпусов, подъездов и квартир в них);

б) размещение рекламных конструкций на фасадах зданий, строений, сооружений на расстоянии более 0,3 м от стены данного здания, строения, сооружения;

в) размещение рекламных конструкций на ограждениях и плите балконов, лоджиях и эркерах;

г) использование наружных поверхностей ограждающих конструкций зданий в качестве рекламных конструкций, с изображением, непосредственно нанесенным на поверхность;

Подпункт "д" пункта 3.6 раздела 3 вступает в силу с 1 июня 2017 года ([пункт 3](#P14) данного документа).

д) установка и эксплуатация рекламных конструкций на фасадах зданий, закрывающих архитектурные детали (колонны, пилястры, капители, карнизы, пояса, тяги, филенки, наличники, окна, двери, порталы входов, фронтоны и прочее), архитектурно-художественный и скульптурный декор зданий (барельефы, акротерии, балюстрады, замковые камни, орнаментальные порезки и прочее), а также искажающих целостность восприятия архитектуры;

е) размещение рекламных конструкций с информационной поверхностью большого формата в виде рекламных панно с основой из баннерной ПВХ ткани, полностью или частично закрывающих оконные проемы, витрины;

Подпункт "ж" пункта 3.6 раздела 3 вступает в силу с 1 июня 2017 года ([пункт 3](#P14) данного документа).

ж) использование в качестве рекламных конструкций наружной поверхности стекла (окраска, покрытие самоклеящимися пленками, размещение печатных материалов, баннерных тканей), устанавливаемого в оконных проемах и витринах зданий;

з) распространение наружной рекламы на временных рекламных конструкциях, указанных в [пункте 6 раздела 2](#P57) настоящих Правил, информационная поверхность которой размером по вертикали более 1/3 высоты временной рекламной конструкции, а также с выходом за пределы габаритных размеров временной рекламной конструкции.

4. Условия размещения рекламных конструкций на территории

муниципального образования "Город Архангельск"

4.1. Размещение рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, осуществляется согласно утвержденной Схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования "Город Архангельск" (далее - Схема). Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается в данных местах.

4.2. Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

4.3. Схема и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном информационном интернет-портале муниципального образования "Город Архангельск".

4.4. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов, проводимых в форме конкурса Администрацией муниципального образования "Город Архангельск" или уполномоченной ею организацией в соответствии с законодательством Российской Федерации в порядке, утверждаемом Администрацией муниципального образования "Город Архангельск". Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции после утверждения Схемы проводятся только в отношении рекламных конструкций, указанных в данной Схеме.